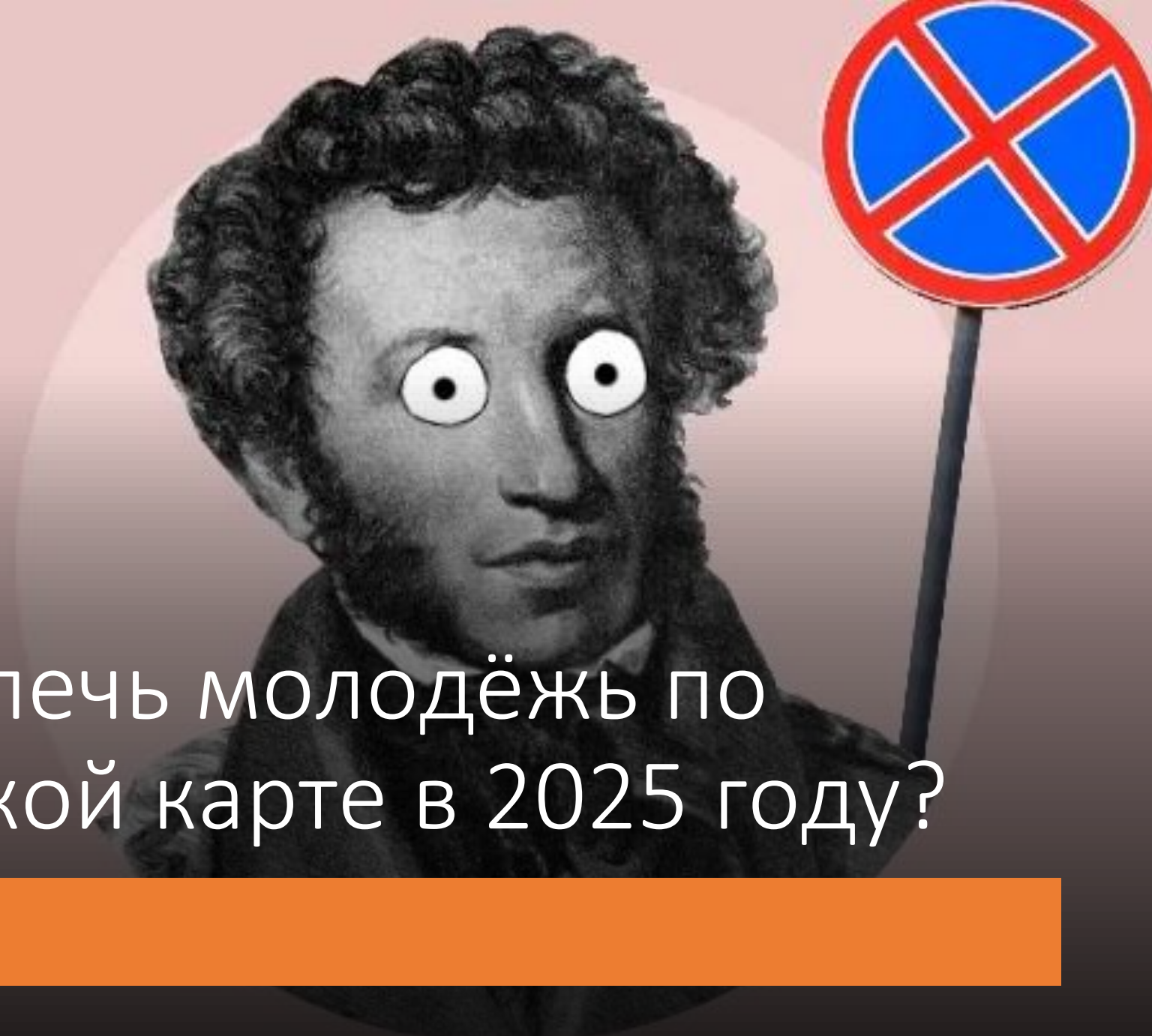


ПУШКИНСКАЯ КАРТА

Лучшие практики России
Анализ эффективности мероприятий по программе в
МБУК «МИБС»

Заместитель директора МБУК «МИБС»,
куратор программы «Пушкинская карта» в МБУК «МИБС»
Анна Андреевна Юрьева



Как привлечь молодёжь по Пушкинской карте в 2025 году?

Главный вопрос



- Для кого?

Для граждан России в возрасте от 14 до 22 лет

- Для чего?

Покупка билетов на культурные мероприятия на средства из федерального бюджета

- Куда?

В театры, музеи, концертные организации, библиотеки, кинотеатры

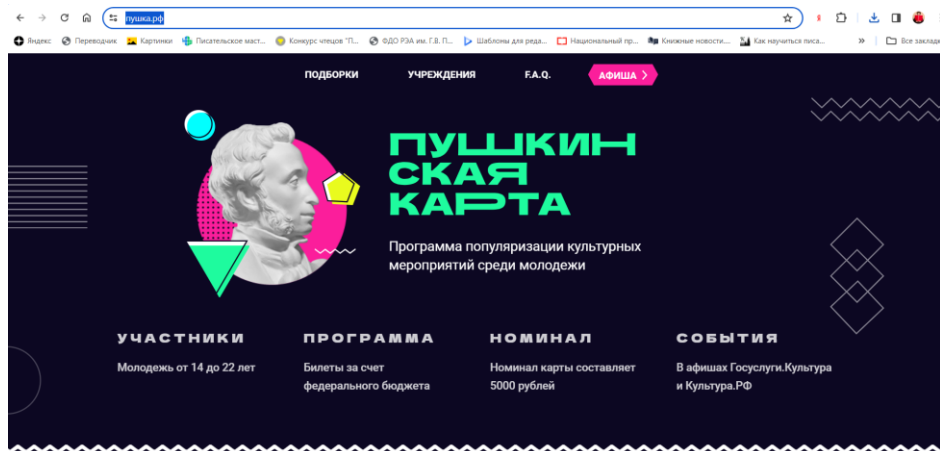
- Сколько?

Номинал сейчас – 5 000 рублей на год

- Где оформить?

Госуслуги, отделение «ПочтаБанка»

Официальные сайты, связанные с программой «Пушкинская карта»



Мы на сайте

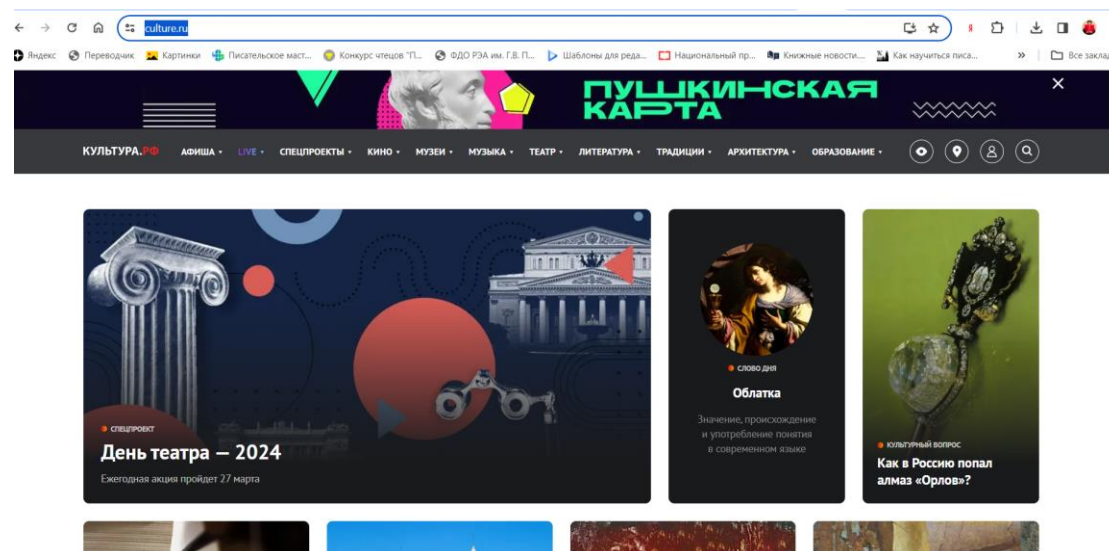
■ [пушка.рф](https://pushka.ru)

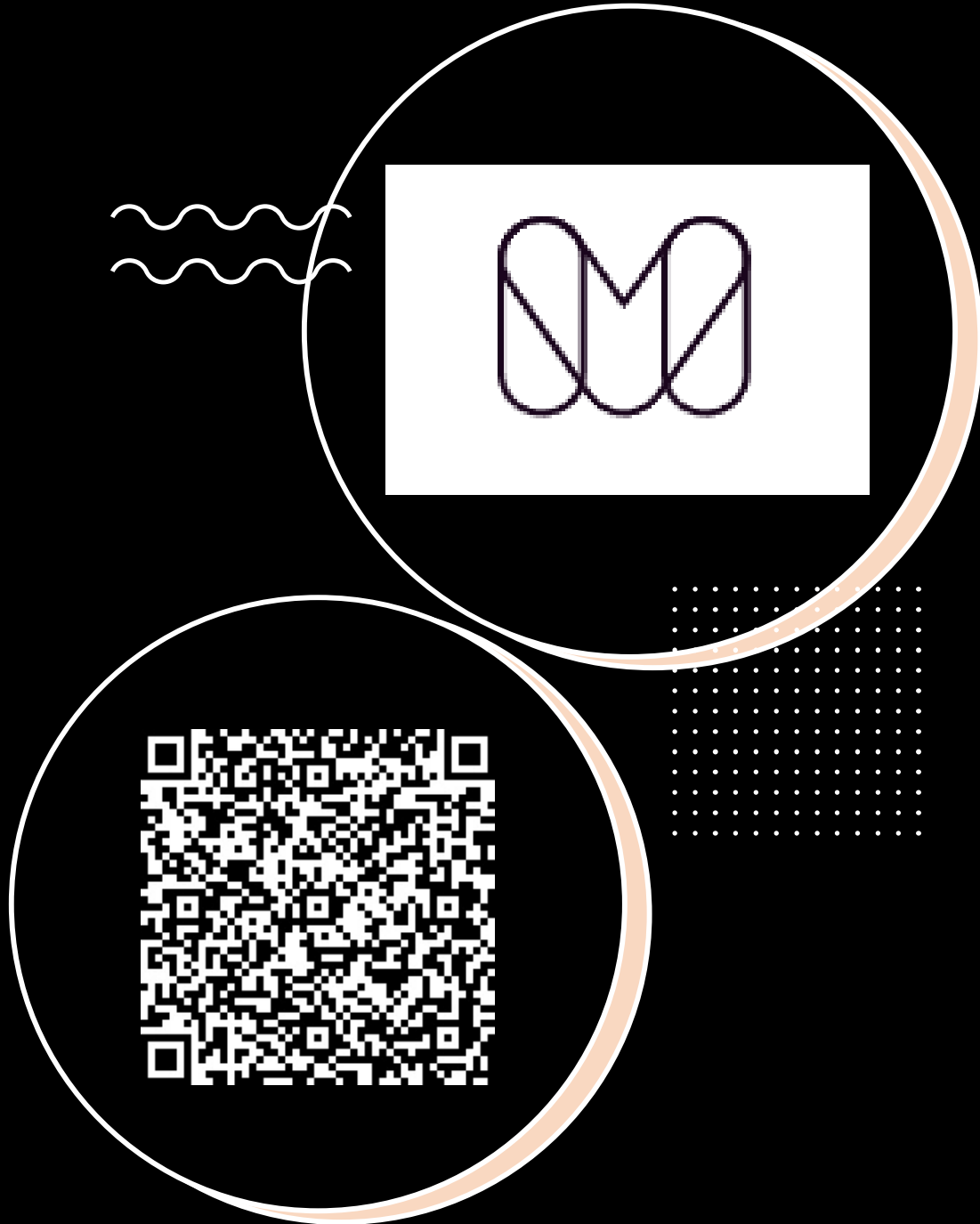
- [Культура.рф](https://культура.рф)

Методичка



Мы на сайте

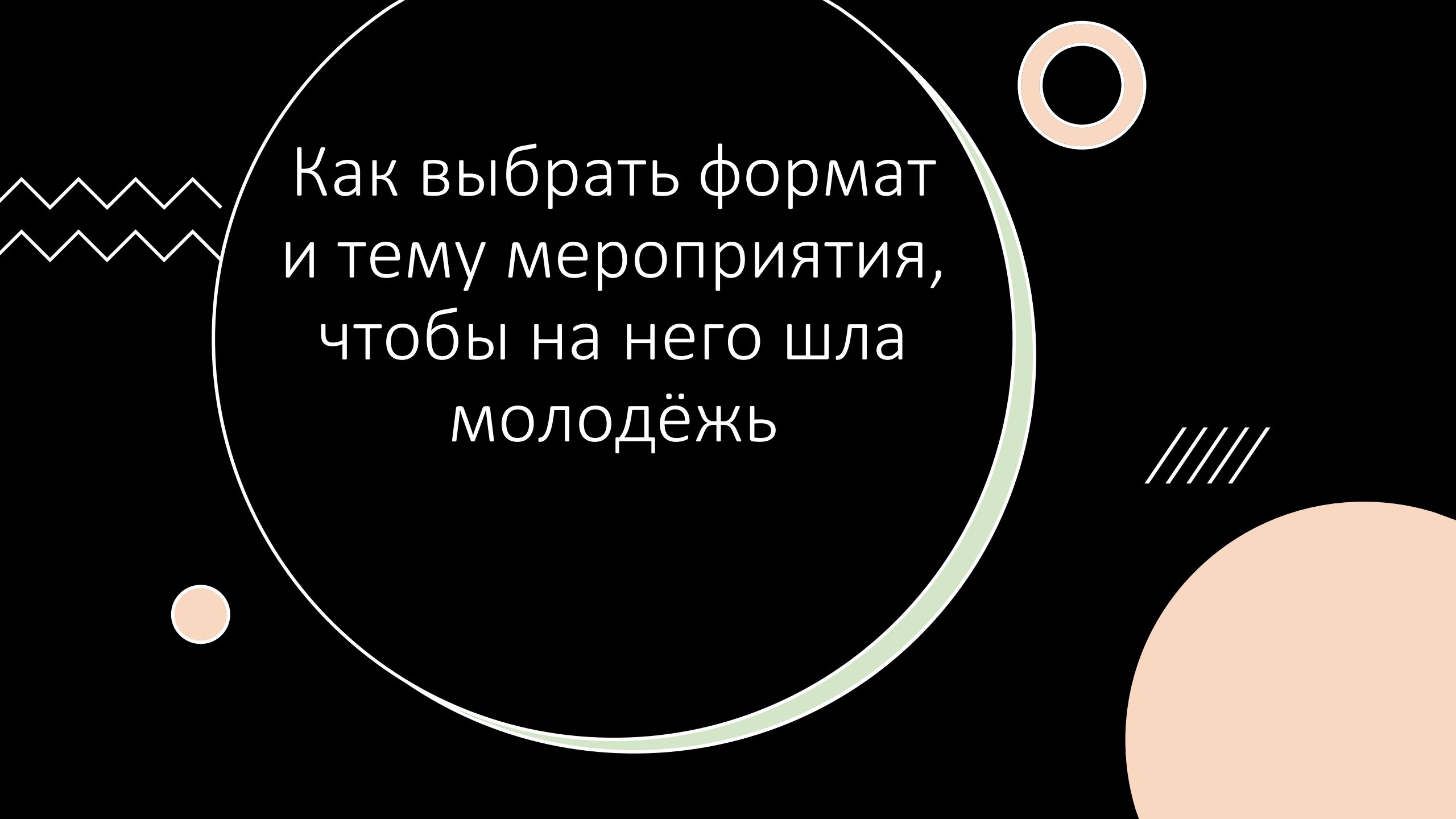




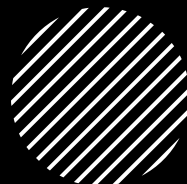
Агрегатор МБУК «МИБС» по
программе «Пушкинская карта»
ВМузей

- Возможности:
- Реализация мероприятий по программе «Пушкинская карта»
- Реализация мероприятий по банковской карте (на самом сайте) или реклама (люди могут прийти за наличные)
- Реклама бесплатных мероприятий

6 форматов мероприятий
и
88 реализованных идей



Как выбрать формат
и тему мероприятия,
чтобы на него шла
молодёжь



Привлекайте целевую аудиторию к работе над списком мероприятий

- Создайте из числа сотрудников рабочую группу и пригласите к участию активистов из числа молодых посетителей: воспитанников клубов, движений и т.д., учащихся школ, студентов, локальных блогеров, волонтёров и другую молодёжь, до которой можете дотянуться
- Они сгенерируют идеи, близкие ровесникам

Форматы мероприятий для Пушкинской карты, популярные в 2023 году по России

№ п/п	Формат	Ценовая категория	Число участников	Кому подходит
1	Интеллектуальные игры	Бюджетная	15-50	Универсальный формат
2	Циклы мастер-классов	Бюджетная	15-50	Универсальный формат
3	Иммерсивные тематические экскурсии	Средняя	30-70	КДУ, библиотека, музей, театр
4	Камерные концерты	Средняя	30-70	КДУ, ДШИ, театр
5	Игровые фольклорные программы	Средняя	30-70	Библиотека, КДУ, музей
6	Гибридные форматы типа «Весь день в учреждении»	Высокая	От вместимости учреждения	Универсальный формат для учреждений, в которых кружки и активности с утра до вечера

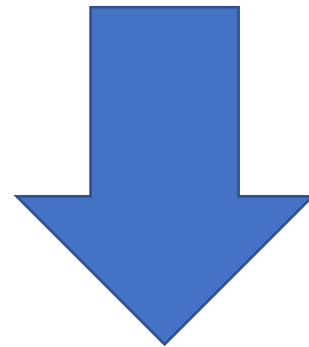
Форматы мероприятий для Пушкинской карты, популярные в 2023 году в МБУК «МИБС»

№ п/п	Формат	Ценовая категория	Число участников	Доход
1	Мастер-класс «Лепка из самозатвердевающей глины» (3 мероприятия)	1000	40 – куплено 22 - посетило	37 100
2	Чайная церемония «ЧайнаМания»	600	39 – куплено 17 – посетило	23 400
3	Квест-игра «Путешествие в Китай»	350	22 – куплено 20 – посетило	7 700
4	Мастер-класс «Нейрографика»	250	21 – куплено 3 – погашено	5 250
5	Концерт «Я-сердечко-музыка»	250	16 – куплено 10 - погашено	3 750
6	Мастер-класс «Новогодняя свеча»	500	15 – куплено 6 – погашено	7 500

Форматы мероприятий для Пушкинской карты, популярные в 2024 году в МБУК «МИБС»

№ п/п	Формат	Ценовая категория	Число участников	Доход
1	Мастер-класс «Лепка из самозатвердевающей глины»	950-1000	106 – куплено 94 - посетило	101 050*
2	Творческая суббота в «Багульником»	1 900	15 – куплено 9 – посетило	28 500*
3	Трендовая сумка из бусин (цикл мастер-классов)	2 800	10 – куплено 2 – посетило	28 000*
4	Мастер-класс «Искусство создания интерьерных картин»	1 000	27 – куплено 22 – погашено	27 200*
5	Мастер-класс «Создание декоративных свечей без фитиля»	500	15 – куплено 6 - погашено	7 500
6	Клуб «CG-иллюстрация» (цикл мероприятий)	500	10 – куплено 4 – погашено	5 000
7	Мастер-класс «Бамбук в стиле ЧженБанцяо»	700	7 – куплено 7 - погашено	4 900

НО!

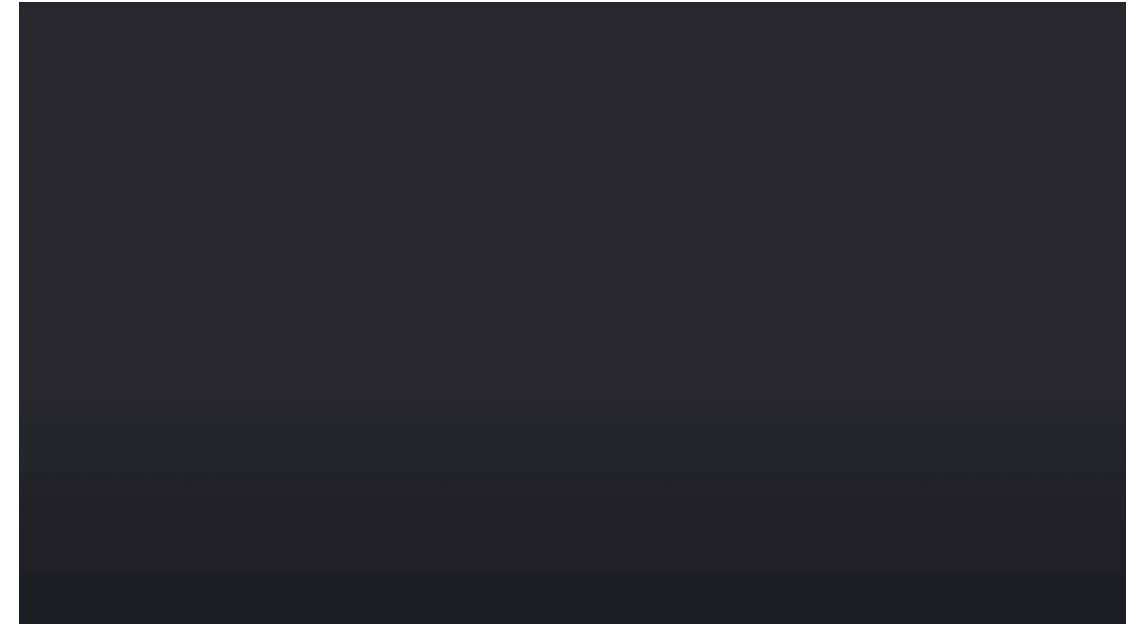


- В 2024 году всего заработано **338 800** рублей.
- Из них потрачено:
- *выплаты работникам организации культуры – **67 760 рублей***
- *модернизация оборудования (приобретение мебели/оргтехники), обновление реквизита и др. – **33 880 рублей***
- *расходные материалы (канцелярские и хозяйственные товары/средства индивидуальной защиты, расходники и т.п.) – **237 160 рублей** (* потрачено на расходники для Пушкинской карты)*

Иммерсивные тематические экскурсии

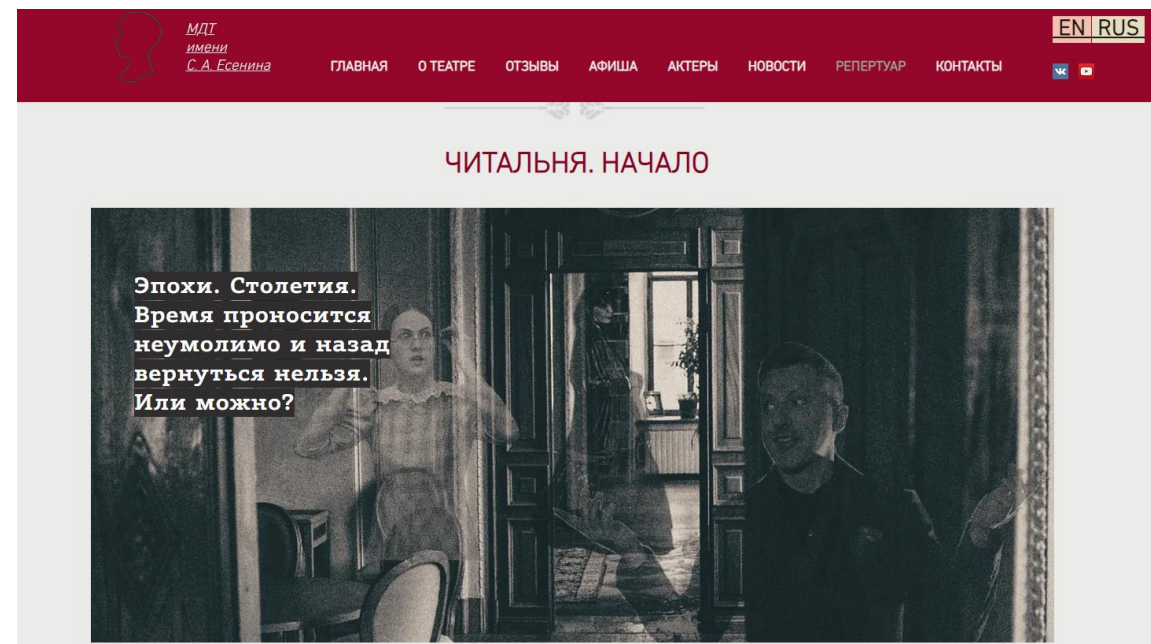
Иммерсивные тематические экскурсии

- Универсальный формат – успехом пользуются экскурсии в закулисы, которые знакомят с буднями театров, библиотек, домов культуры
- Иммерсивность часто сочетают с приёмами сторителлинга и дополненной реальностью

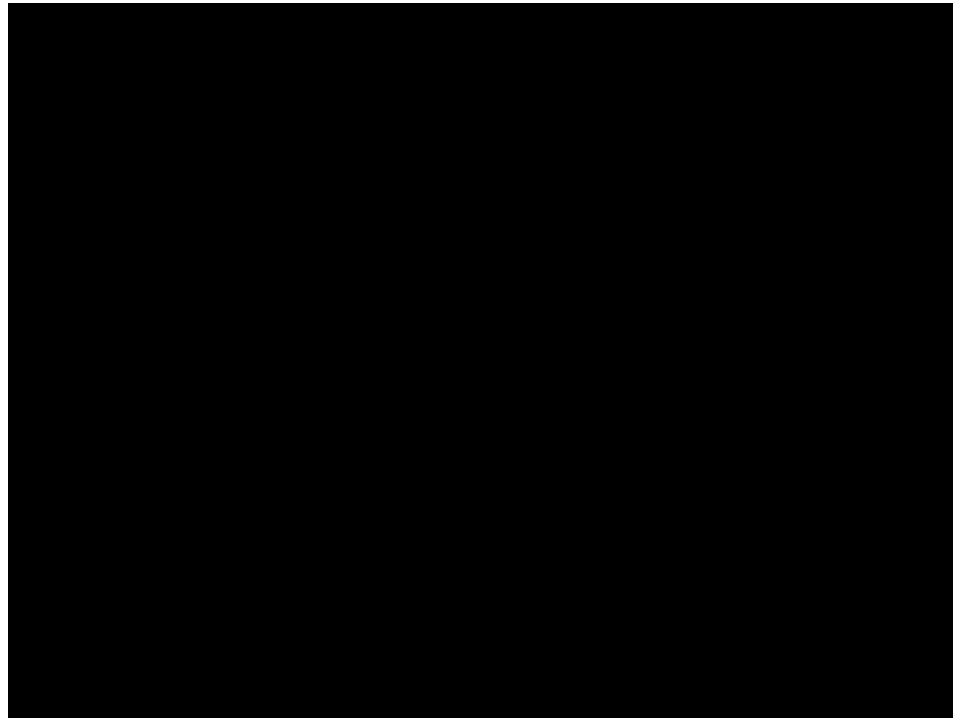


- Иммерсивность – способ восприятия, создающий эффект погружения в искусственно созданную среду

- Суть работы иммерсивной экскурсии – взаимодействие библиотеки и социальных партнёров (ведущих, актёров, любительских и профессиональных театров), творческих коллективов
- Над воплощением должны работать профессионалы – тогда УСПЕХ!



МЫ – НЕ ХУЖЕ!
Опыт библиотеки «Центральная»



Циклы мастер- классов

Циклы мастер-классов

- Циклы занятий более популярны у молодёжи, чем разовые мастер-классы. Учреждению циклы тоже более интересны: их проще организовать, чем образовательные программы – не надо получать лицензию
- Мастер-классы делятся по видам народного или технического творчества
- Посетитель покупает билет сразу на цикл мероприятий и гарантированно ходит на все



Пример

Серия мастер-классов по направлениям креативных индустрий (6 занятий)

Где: Объединение центров развития культуры Тульской области

- **«Выразительная иллюстрация».** Участники получают знания по композиции и выразительным элементам рисунка и создают собственную иллюстрацию.
- **«Дополненная реальность на ваших смартфонах».** Участники учатся создавать своё приложение, работать с камерой дополненной реальности.
- **«Свет! Камера! Мотор».** Педагог студии видеопроизводства рассказывает о возможностях видеообъективов и применения программ для обработки.
- **«Программирование на WPF? Для тех, кто хочет знать больше».** Участники смогут создать собственное приложение на языке программирования.
- **«Случайность в музыке».** Педагог студии звукорежиссуры рассказывает, как применять программы и плагины, создающие случайности в музыке.
- **«Аксессуар из бисера».** Участники узнают о техниках бисероплетения и создают украшение своими руками.

ВОПРОС – почему этот цикл мастер-классов именно такой?

МЫ – НЕ ХУЖЕ!

Опыт библиотеки искусств

- В чём секрет?
- Работа профессионала, увлечённого делом
- Профильная деятельность для учреждения
- Есть возможность заниматься на постоянной основе

заповеднике ▲



улица Ленина, Благовещенск

Геопоказание



Камерные концерты

Камерные концерты

- К ним относятся квартирники, кавер-вечеринки.
- Квартирники – это концерты с атмосферой маленькой площадки – «квартиры» с живым звучанием при минимуме аппаратуры
- Кавер-версия – новое исполнение известной песни, своей или чужой
- В процессе артист не только поёт или играет на музыкальном инструменте, но и общается со зрителями. Кавер-группы изображают популярных артистов, иногда вплоть до образа (косплей). Такие форматы популярны в среде студентов и работающей молодёжи, их легко организовать.



Например, после успеха сериала «Король и Шут» состоялось большое количество мероприятий, посвящённых творчеству легендарной группы





УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДА БЛАГОВЕЩЕНСКА



Молодёжная
Библиотека
им. А. П. Чехова



МУЗЫКАЛЬНО-ЛИТЕРАТУРНЫЙ ВЕЧЕР
"В КРУГУ СЕМЬИ"
23 МАРТА 14:00
МОЛОДЕЖНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМ. А. П. ЧЕХОВА
УЛ. КОМСОМОЛЬСКАЯ, 3
ТЕЛ. 49-49-05
0+

МЫ – НЕ ХУЖЕ!

Опыт молодёжной библиотеки им. А.П. Чехова

Молодёжная
Библиотека
им. А. П. Чехова

МАТТЕР!
АЛЕКСАНДР СТАНКОВСКИЙ
ТВОРЧЕСКИЙ ВЕЧЕР

24
СЕНТЯБРЯ
18:00

Молодежная библиотека
им. А.П. Чехова
Ул. Комсомольская, 3



Интеллектуальные игры

Интеллектуальные игры (квиз, брейнринг, эскейп-рум и другие известные форматы)

- Интеллектуальные игры – это логические и стратегические игры, в которых успех игрока или целой команды напрямую зависит от навыков, умений и способностей совершать верные ходы согласно правилам и требованиям.



- Формат постоянно развивается и легко проходит модерацию по Пушкинской карте как просветительский.
- Его можно приурочивать к государственным праздникам и датам.

МЫ – НЕ ХУЖЕ!

Пример

Модельная библиотека им. С. Кучина в Железногорске проводит интерактивную игру «НейроКвиз», вопросы которой сгенерированы нейросетью. Ведёт мероприятие библиотекарь «Татьяна 4.0» – искусственный интеллект, созданный специально для «НейроКвиза»



Фольклорные игровые программы

Фольклорные игровые программы

- Они посвящены культуре и традициям народов России.
- Гибридный формат. Он универсален и помимо дохода от Пушкинской карты поможет закрыть задачу по организации мероприятий против экстремизма и за этнокультурное разнообразие

• Пример

- Дом фольклора г. Владимир организовал познавательную программу «Владимирский рожок. Традиции и современность», которую проводит руководитель ансамбля «Владимирские рожечники». Посетителям рассказывают про рожок, его историю, виды и дают сыграть на музыкальном инструменте.

• Пример

- Суловская сельская модельная библиотека Мариинского района Кузбасса проводит фольклорный посиделки «Русская печка – избы сердечко».

Гибридные форматы «весь день в учреждении»

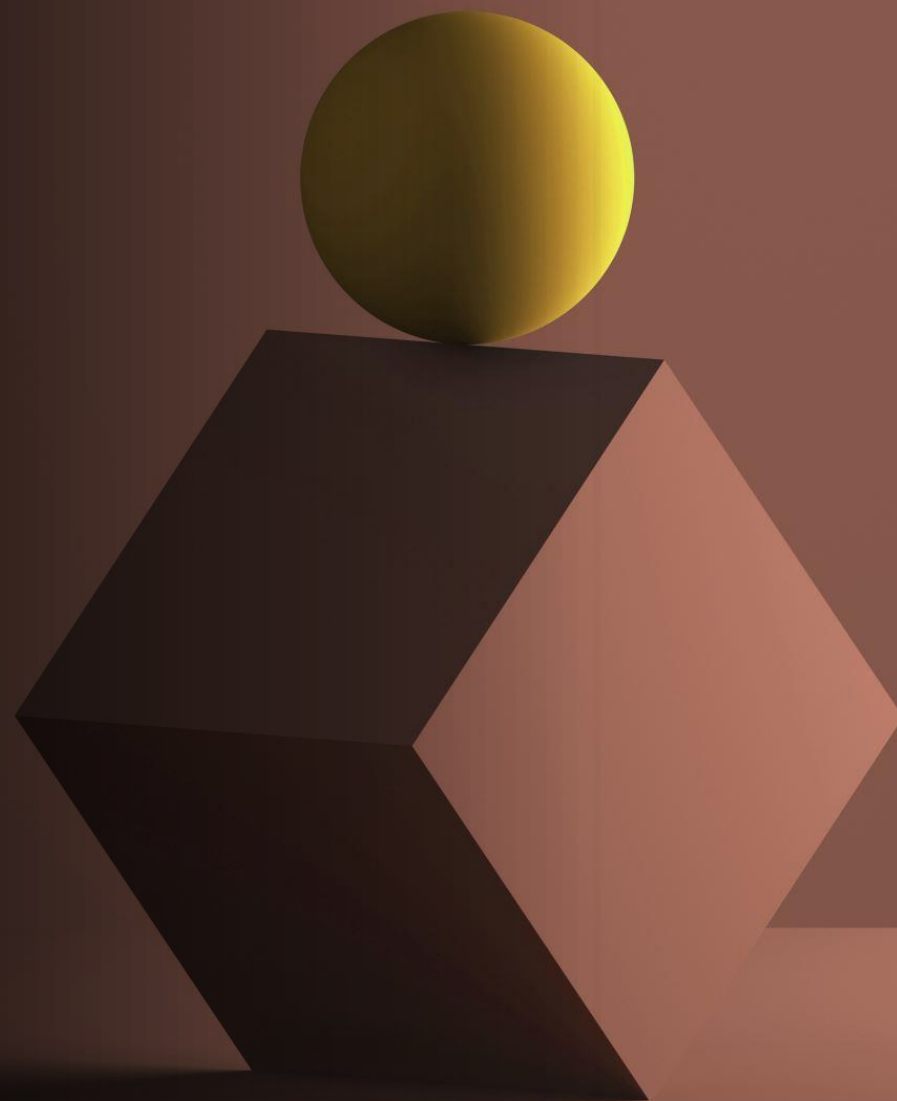
Гибридные форматы «Весь день в учреждении»

- Чтобы сделать билет по Пушкинской карте дорожке, учреждения культуры объединяют мероприятия в гибридный формат. Это помогает продавать программы типа «Выходные в учреждении» или «Праздник на весь день»
-





Новые формы массовых мероприятий



BOOK SLAM

- Своеобразное книжное соревнование, которое очень популярно последнее время у читателей. SLAM в переводе с англ. – выталкивание, вытеснение, а в нашем контексте Book Slam – соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению выбранной книги. Участники делятся на несколько команд, каждая из которых должна самым лучшим образом разрекламировать книгу в сжатые сроки.
- Презентация каждой книги длится максимум три минуты, за временем следят двое организаторов, вооружённых секундомерами. После каждой презентации жюри или публика оценивает книгу с различных аспектов по десятибалльной шкале. При подведении итогов подсчитываются общие баллы и вручаются призы. В конце мероприятия все «книги-участники» выставляются на стенде, и публике предоставляется возможность познакомиться с ними поближе.
- Успех Book Slam прежде всего прежде всего у молодёжной аудитории связан с игровым характером мероприятия, скоростью и захватывающим эффектом «книжных ралли».





АРТ-ВСТРЕЧА

АРТ-ТЕРАПИЯ

- Мероприятие, устраиваемое с целью знакомства с чьим-либо творчеством, творческая встреча, новаторская (инновационная) встреча.
- Специализированная форма психотерапии, основанная на искусстве, в первую очередь изобразительном и творческой деятельности. Практикуется среди детей и людей с ограниченными возможностями. Основная цель арт-терапии состоит в гармонизации развития личности через развитие способности самовыражения и самопознания

Геоке́шинг, библиоке́шинг

- Туристская игра с применением спутниковых навигационных систем, состоящая в нахождении тайников, спрятанных другими участниками игры.
- Основная идея состоит в том, что одни игроки прячут тайники, с помощью GPS определяют их географические координаты и сообщают о них в Интернете. Другие игроки используют эти координаты и свои GPS-приёмники для поиска тайников.
- Библиоке́шинг (англ. кэш – тайник) – поиск книжных сокровищ, которые хранятся в библиотеке.



ГЕОКЕШИНГ –

активный отдых для всей семьи!



ЭТО
ИНТЕРЕСНО!
tavika.ru

Что такое геоинжиниринг?

самый лучший способ
провести семейный отпуск
природе, разгадывание загадок,
изучение истории края
увлекательный досуг клас-
сы. Смесь туристическо-
го спортивного ори-
ентира. И весело
любим

Хотите тоже играть в геологинг?

Нет ничего проще! Заполните
Регистрируясь, читайте отзывы, выбирайте
и отправляйтесь в путешествие за клещами!

А если вам интересно самим прятатьклады и придумывать записки, да к тому же вы знаете что-то необыкновенное о какой-нибудь местности, то делайте свои тайны. Записывайте его на сайт. И люди будут приходить, чтобы

Или спешные экскурсии по улицам и паркам какого-нибудь города?

Может это будет поход в горы?

В кратком описании местности мы читаем о том, что нам предстоит там увидеть и записываем точную координату в наш GPS-принимик. Это такое специальное устройство, которое показывает положение человека в любой точке земного шара. GPS есть у многих в

Как мы играем в гошедини?

Выходные в нашей семье начинаются так. На сайте игры мы выбираем на карте понравившихся тайников себе место, которое хотели бы посетить посмотреть.

Лесных клещей не один час ходить по дорогам, полянам, а чаще по бедорожью. Пробиваться сквозь траву, карабкаться на ошты, терпеть жару летом или мороз зимой.

[illegible]

А в качестве приза можно взять пару
клуба, пополнив вместо нас слона, чтобы тайно



Квест-ориентирование «С книгой по улицам города»



- Это познавательная командная игра для молодежи. На старте в библиотеке участники получают карты-маршруты с местами контрольных пунктов. По условиям игры команда должна сориентироваться по карте, пройти все контрольные пункты и ответить на вопросы по определенной книге. Кроме правильных ответов учитывается время прохождения маршрута.
- Точки на карте — это своеобразные загадки, которые нужно сначала отгадать. В игре предусмотрены также задания:
- провести мини-опрос на улицах города (поселка) «Моя любимая книга»,
- записать ответы на обратной стороне карты;
- раздать флаеры с рекламой библиотек на улицах;
- сделать фото отчет, презентацию или видеоролик об игре.

СЕМЕЙНЫЙ КНИЖНЫЙ ВЫХОДНОЙ

«Книгомания-2021»

АКСАКОВКА ПРИГЛАШАЕТ
каждое третье воскресенье месяца
в 12:00



Семейный книжный выходной

- Комплексное мероприятие, адресованное семьям с детьми, призванное с пользой организовать культурный досуг. Носит универсальный характер, подразумевает свободный выбор темы, свободный выбор темы, свободное общение, неограниченные возрастные рамки.
- В такой день родители и дети могут какое-то время побыть в библиотеке *отдельно друг от друга.*

Мэйкерспэйсы

- Подразумевают пространство для творчества. В основе движения мэйкеров лежит стремление делать вещи своими руками.
- Желающие могут экспериментировать, научиться созданию чего-то нового своими руками.
- Данные пространства – это, прежде всего общественные центры, куда люди приходят, чтобы пообщаться друг с другом, поделиться знаниями и научиться чему-то новому.



Как межпоселенческая ЦБС с
нуля организовала работу по
Пушкинской карте
и за год заработала
300 тысяч рублей

Главные принципы



Помогать оформлять
Пушкинскую карту посетителям, у
которых её до сих пор нет
(например, виртуальную карту)

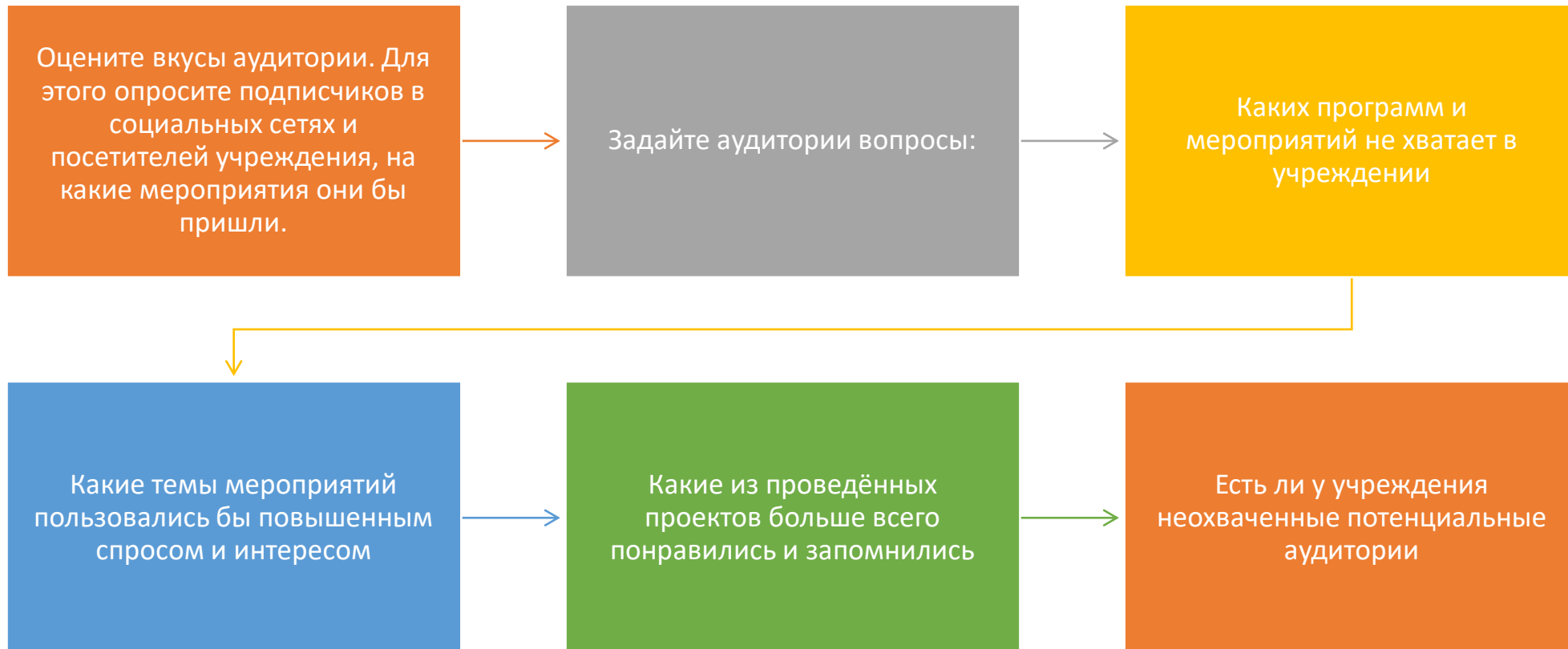


Организовать работу со школами
и чиновниками



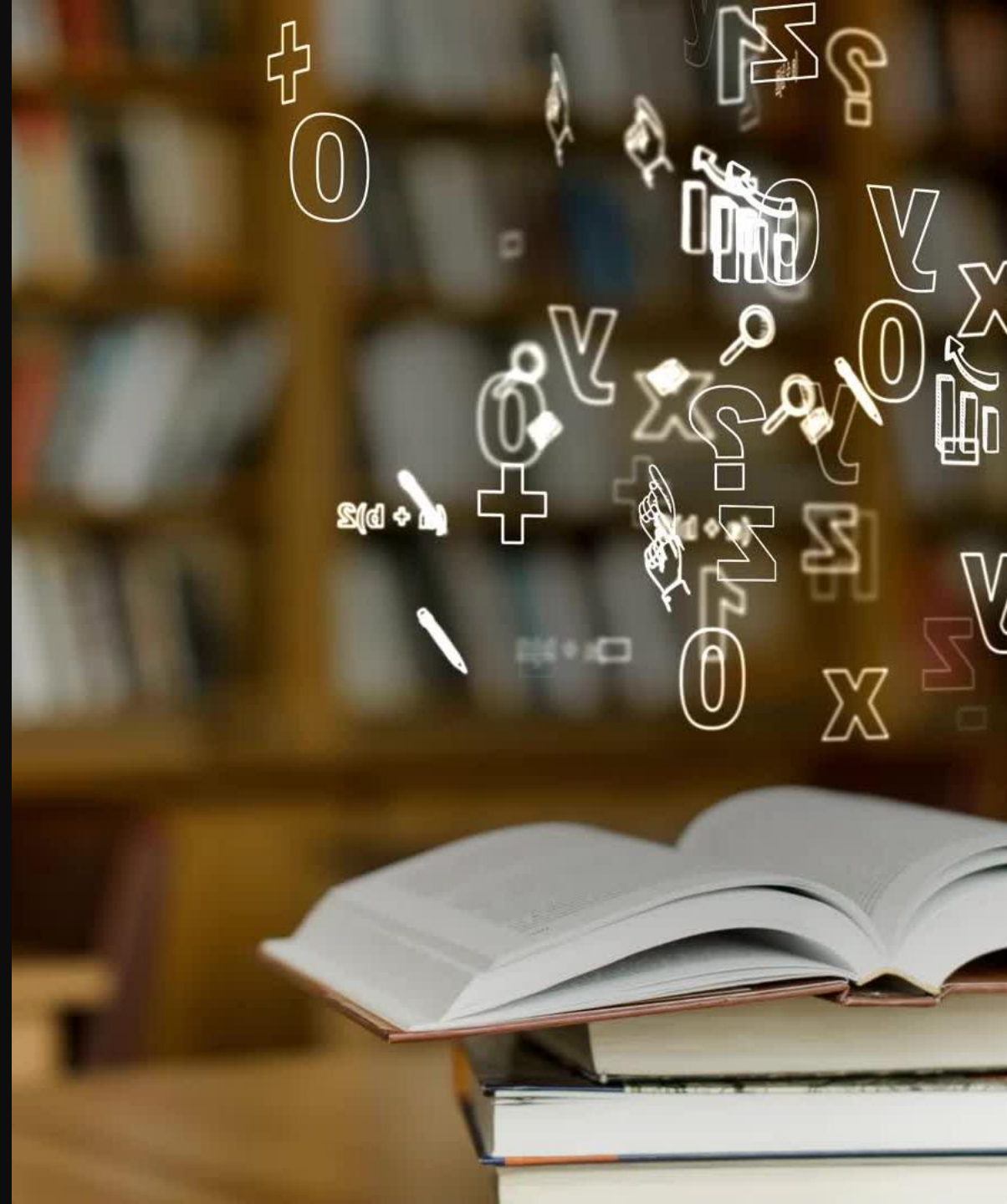
Составить план мероприятий в
соответствии с интересами юной
аудитории

Подберите мероприятия под вкусы аудитории



Установите партнёрство со школами

- Отталкивайтесь от потребностей образовательной программы. Сделайте упор на выгоду, которую получит школа (в числах) – директору школы неинтересно, сколько в вашем фонде книг, сколько мероприятий вы проводите в месяц и т.д. Интересно – выгода (деньги, время, имидж или иная боль конкретного директора)
 - Ресурсом библиотеки решить проблему школы (классные часы, мероприятия, связанные с образовательным планом учителей-предметников в удобное для них время – года, дня и т.д.)
 - Большим весом обладает родительский комитет. Можно найти активистов, которые будут продвигать идею ваших мероприятий
-



Какие проблемы школы может решить библиотека?

№ п/п	В чём нуждается школа	Как можем помочь
1	Повышение качества услуги	Секция по рисованию с профессиональным художником-педагогом покажет лучшие успехи воспитанников, чем в школе. Например, выездной мастер-класс в школе. Самые удачные работы предложить забрать на выставку. ЭТО ПРИМЕР – МОЖЕТ БЫТЬ ЛЮБОЙ ДРУГОЙ НАВЫК ИЛИ ПРОФОРИЕНТАЦИЯ
2	Повышение сервиса	Разбавить занятия школы по литературе – встречей с автором, литературной игрой или квестом. Уроки МХК – походом на выставку, физкультуры – встречей со спортсменом и т.д.
3	Снижение расходов	Школу обязали организовать школьный театр (ИЛИ ДРУГОЕ). Библиотека как методический центр выстраивает занятия, предлагает сопутствующие услуги, даёт возможность выступления и другие «плюшки»

Какие проблемы школы может решить библиотека?

№ п/п	В чём нуждается школа	Как можем помочь
4	Увеличение доходов	Вы берёте на себя реализацию Пушкинской карты и проведение мероприятий, а школе (учителю) предлагает агентские с каждого ребёнка, пришедшего по их приглашению на событие по карте
5	Экономия времени	Школа должна вести основную деятельность, платную, а также ей поступают поручения: обучать госсимволике, пропагандировать патриотизм и проводить профилактику вредных привычек. Найдите поручение, которое сможете выполнить своим мероприятием, а школа отчитается о выполнении

Межпоселенческая ЦБС Завьяловского района – самая большая система сельских библиотек в Удмуртии

- В составе ЦБС – 33 библиотеки и 45 сотрудников. Работа по Пушкинской карте началась с лета 2022 года.
- Результат работы за год: 1567 проданных билетов на сумму 293 300 рублей.

Что с нами?

Начали работать с декабря 2022 год.

- Через год был продан 331 билет.
- Погашено 159 билетов (именно за них получаем деньги).
- Заработали 135 300 рублей.

Что с нами за всё время?

На сегодня за всё время

- Было продано 495 билетов.
- Погашено 273 билетов (именно за них получаем деньги).
- Заработали 216 950 рублей.

Алгоритм работы

- Составили список мероприятий.

Провели мозговой штурм (оценили свои лучшие стороны): кто какие мероприятия может организовать?

В результате появились первые события:

- мастер-классы по визуальной поэзии, ораторскому искусству, тайм-менеджменту;
- Литературный и краеведческий квизы;
- Квиз-бук «Молодёжь и книга»



Начали продвижение в школах с 1 сентября

- Первый месяц сотрудники ЦБС постоянно сталкивались с возражениями: «мероприятия дорогие», «легче съездить в Ижевск в театр или кино», «не у всех детей есть Пушкинская карта».
- Одна из школ попросила профориентационную встречу. Проштудировав «Атлас современных профессий», сотрудники ЦБС выбрали самые интересные профессии будущего, составили презентацию с описанием этих профессий и вузов, где им обучают.
- Чтобы не было скучно – добавили интерактив «Самые забавные профессии мира» (через вопросы, ролики и т.д.). Например: «В чём заключается обязанности человека с профессией: монтажник позитива, вздымщик, долбёжник, круговоротчик?». Дети включались в игру – интерес!
- Мастер-класс «Профессия» стал востребован в других школах. За 3 месяца с этим МК охватили 265 учеников и заработали 39 740 рублей.

Скорректировали темы и расширили сотрудничество

- МК по визуальной поэзии удачно вписался в Ночь искусств. Квиз «Я – гражданин России» – в Разговор о важном для старшеклассников.
- С МК по тайм-менеджменту и ораторскому искусству ЦБС вышла в Медицинский колледж и Ижевскую государственную медакадемию. Сейчас ведут переговоры и с другими учебными заведениями.
- Весной 2023 года ездили с молодёжным книжным квизом в Ижевск. Сейчас с рядом городских и сельских школ – партнёрство, с другими – переговоры. ЦБС находит связи через детей, сотрудников, знакомых, одноклассников и т.д

Изменили систему мотивации за мероприятия по ПК

- За проведение 6 мероприятий по ПК с охватом более 100 человек в месяц назначали премии в размере 30-50 процентов от оклада.
- Все заработанные деньги библиотеке вправе потратить на свои нужды.
- В итоге: в течение года ЦБС смогла существенно обновить материально-техническую базу сельских библиотек. Заменяли мебель, купили технику – ламинаторы, принтеры, МФУ, колонки.

Начали сотрудничать с чиновниками

- В 2022 году начали напрямую сотрудничать с управлением образования. Появилась возможность выступить на онлайн-конференции перед всеми директорами школ района и презентовать мероприятия. Так у ЦБС появилась очередь на проведение мероприятий и предварительная запись на несколько месяцев вперёд.
- ЦБС стала работать сразу на параллели: выходили на классные часы в несколько классов одновременно командой 4-5 человек. Научились проводить квизы на двух площадках: во взрослой и детской библиотеках.

Составили план на 2024 год

- 2 новых квиза по экологии и русскому языку;
- Интеллектуальная игра «Рюхи»;
- «Школа живого общения», в которой 3 занятия по абонементу;
- Профориентация для будущих студентов;
- Мероприятия для учеников Завьяловской спецшколы.

Как привлечь молодёжь по Пушкинской карте в 2025 году?

Главный вопрос





ВЫВОДЫ?

